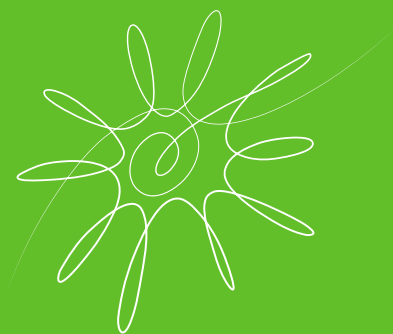




*Находим лучшее в молоке,  
открываем лучшее в людях*



## Юнимилк –

ведущий производитель  
молочной продукции

и детского питания

в России, Украине,

Белоруссии и Казахстане.

Сильные бренды, отлаженная

логистика, оптимальное

распределение производственных

площадок и тесное партнерство

с 900 поставщиками сырого молока

позволяют нам ежедневно предлагать

свежие продукты более чем 170 миллионам потребителей.

14000 сотрудников Юнимилк каждый день заботятся о том,

чтобы у наших потребителей был лучший выбор здорового питания

на основе молока, соков и фруктов.



## Миссия компании Юнимилк:

**повышать качество жизни людей, предлагая самый**

**широкий выбор молочных продуктов.**



Мы постоянно разрабатываем и внедряем инновации для максимального удовлетворения потребительского спроса и повышения эффективности нашего бизнеса. Сегодня Юнимилк выпускает вкусную и полезную молочную продукцию, ориентированную на самые разные аудитории. Внедряя инновационные решения, мы всегда заботимся о качестве и безопасности наших продуктов.

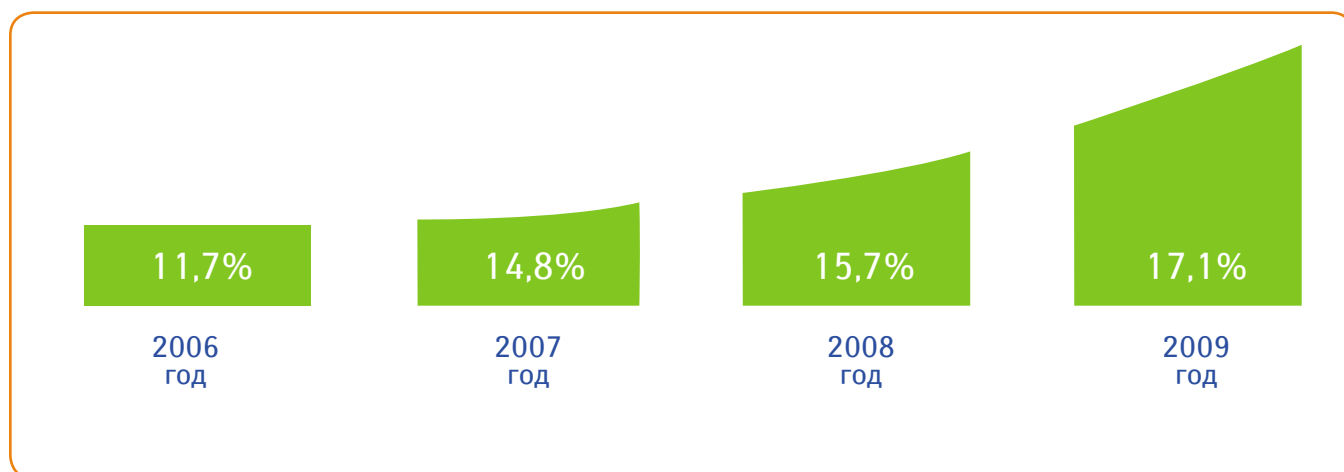
## Немного цифр...

Прямые продажи свыше 16 000 розничным и сетевым клиентам во всех регионах России. Второе место (17,1%) на рынке молочной продукции России и первое (10,9%) на Украине. Постоянное присутствие более чем в 60 000 точках продаж России.

Юнимилк занимает ведущие позиции (14,2%) и на российском рынке детского питания.



## Динамика доли российского рынка в объеме



## Оборот Компании в 2009 г. составил более 42 млрд. руб.

Стратегия компании Юнимилк основывается на создании сильных потребительских брендов, разработке и внедрении инновационных решений в производстве продукции, специализации производственных площадок, применении эффективных систем дистрибуции молочных продуктов, расширении и укреплении партнерской сети.

## Молочные продукты

Богатый опыт Компании и уровень научной экспертизы ее партнеров позволяют существенно расширить и разнообразить ассортиментный портфель и предложить потребителям продукцию, отвечающую требованиям даже самых взыскательных покупателей.

Наши традиционные продукты под торговыми марками «Простоквашино», «Летний День» и «Для Всей Семьи» составляют базис ежедневного рациона потребителей. Для тех, кто любит открывать для себя что-то новое, Юнимилк разрабатывает и производит инновационные молочные продукты, обогащенные витаминами, минералами, микроэлементами, пробиотками (на эксклюзивных правах Компания представляет в России уникальный пробиотик LGG). Особенно потребителям пришлось по вкусу наши инновационные продукты под торговыми марками «Био Баланс» и «Актуаль».



Мы не останавливаемся на достигнутом, планируя и дальше радовать наших потребителей как традиционными, так и инновационными продуктами.



«Био Баланс» – серия функциональных кисломолочных продуктов, обогащенных уникальным лактобактериями LGG, улучшающими пищеварение и естественным образом восстанавливающими жизненные силы организма. «Актуаль» – натуральные продукты на основе уникальных сочетаний молока и фруктов.



## Кулинария

Компания Юнимилк выпускает широкий ассортимент продукции для кулинарии. Наша продукция широко используется поварами и кондитерами, а также является неизменным атрибутом российских и международных чемпионатов среди баристов. Жидкие и взбитые сливки, сметана и другие продукты предназначены не только для сегмента HoReCa, благодаря им каждый сможет открыть в себе кулинарный талант.



## Индустриальные продукты

Компания Юнимилк выпускает продукты, активно использующиеся в пищевой промышленности – сухое цельное молоко, сухое обезжиренное молоко, сухую молочную сыворотку и сливочное масло.

## Детское питание

### Для детей до трех лет

Первые годы жизни малыша очень значимы и важны. От того, чем питается ребенок в это время, зависят его дальнейший рост и развитие. Специально для родителей, заботящихся о здоровье своих малышей, нами были созданы продукты «ТЁМА».



Сухие смеси, молоко, творожки, йогурты, соки, а также мясные, овощные и фруктовые пюре под маркой «ТЁМА» разработаны в сотрудничестве с ведущими педиатрами и нутрициологами России. На всех этапах производства – от поставки сырья до упаковки – широкий ассортимент продукции «ТЁМА» проходит тщательный контроль, потому что ключевыми характеристиками этой продукции являются качество и безопасность.

## Детское питание

Для детей старше трех лет

В 2009 году мы вывели на рынок новую линейку продуктов под торговой маркой «Смешарики». В нее вошли творожки, молочные коктейли, стерилизованное молоко, глазированные сырки, питьевые и густые йогурты, а также двухсекционные творожки. Они предназначены для питания детей дошкольного и младшего школьного возраста.



Все продукты, разработанные под этой маркой, созданы с учетом высочайших стандартов качества и безопасности, и дополнительно обогащены кальцием и витамином D3. Теперь родителям стало гораздо проще следить за тем, чтобы ребенок питался правильно и рос сильным и здоровым.



## Наши партнеры

Юнимилк твердо придерживается принципов деловой этики и взаимовыгодного сотрудничества. Мы понимаем, что построение долгосрочных и устойчивых партнерских отношений всегда важнее получения сиюминутной выгоды.



### ФЕРМЕРСКИЕ ХОЗЯЙСТВА

Компания Юнимилк является одним из крупнейших потребителей сырьевого молока, закупая около 1600 тыс. тонн сырого молока. Сотрудничество с хозяйствами-производителями молока – приоритетное направление нашей работы. Юнимилк активно развивает партнерские отношения со своими сельскохозяйственными поставщиками, реализуя совместные проекты, направленные на повышение качества сырья, предоставляя в случае необходимости авансовые платежи на период посевных и уборочных работ, оказывая постоянную консалтинговую поддержку.

### ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПАРТНЕРЫ

Мы повышаем эффективность производства, продолжая модернизацию и специализацию производственных площадок. Технологическое и производственное оборудование, которым оснащены заводы компании Юнимилк, в совокупности с самым современным IT решениями по управлению бизнесом позволяют значительно увеличить объемы переработки молока, повысить качество выпускаемой продукции и расширить ее ассортимент.



В 2010 году Компания начнет применение автоматизированной системы управления бизнесом на базе SAP.





## НАУЧНЫЕ ЦЕНТРЫ

Инновационные решения компании Юнимилк основаны на результатах многочисленных исследований и научно обоснованных, подтвержденных данных. Сотрудничество с научно-исследовательскими центрами позволяет Компании предлагать потребителям качественную продукцию, пользующуюся на рынке высоким спросом.

Среди наших научных партнеров:

- НИИ питания РАМН,
- Научный Центр здоровья детей РАМН,
- НИИ педиатрии и детской хирургии МЗСР,
- Российский государственный медицинский университет,
- Российская медицинская академия последипломного образования и многие другие.



## ТОРГОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Мы сотрудничаем с крупнейшими международными и российскими торговыми сетями: Metro, Auchan, X5 Retail Group, Лента, О'Кей, региональными торговыми сетями, предприятиями традиционной розницы, индивидуальными предпринимателями. Компания Юнимилк ориентирована на взаимовыгодное долгосрочное партнерство с торговыми организациями любого масштаба.



## Социальная ответственность

Одна из крупнейших компаний молочной отрасли, Юнимилк вносит существенный вклад в развитие общества. Предлагая широкий ассортимент высококачественных молочных продуктов, мы повышаем качество жизни наших потребителей и помогаем им вести полноценную и активную жизнь. Предприятия Компании тесно интегрированы в социальную, экономическую и культурную жизнь регионов, в которых они расположены. Компания не только создает рабочие места, но и принимает активное участие в жизни местных сообществ и в праздники, и в будни, поддерживая и реализуя социально значимые инициативы.

В 2009 году мы приступили к выполнению масштабной долгосрочной программы поддержки сельскохозяйственной молодежи – «Поколение Милк». Ее цель – формирование высококвалифицированного кадрового резерва для предприятий молочной отрасли, имеющего систему комплексных профессиональных знаний о специфике производства и переработки молока, дистрибуции и маркетингового продвижения молочных продуктов.



Поколение Милк

В 2009 году компания Юнимилк заняла 12-е место в рэнкинге корпоративной благотворительности среди всех российских и западных компаний, работающих в России, второе место в секторе компаний, работающих на потребительском рынке. Рэнкинг проводился газетой «Ведомости» совместно с PricewaterhouseCoopers и «Форумом доноров».





Ежедневно мы заботимся о том, чтобы у наших потребителей был лучший выбор здорового питания. А их благодарность за то, что мы делаем, выражается в высох оценках нашей работы и предпочтениях, отданных продукции компании Юнимилк. В 2009 году бренд «Простоквашино» уже второй год подряд стал брендом №1 в России и занял третье место в рейтинге 50 самых продаваемых продовольственных брендов, составленном Forbes.

Сильные национальные бренды, ориентация на нужды разных потребителей, реализуемая стратегия повышения эффективности производства, тщательно разработанная и выстроенная система продаж и дистрибуции – вот те составляющие, благодаря которым компании Юнимилк удалось стать на рынке лидирующим игроком федерального масштаба.



петмол



Актуаль



Віе  
Баланс





